

این هم شد تجارت

علیرضا محمودی

فیلم‌ها نفروختند و پیش‌بینی این موضوع که اکران اول تابستان ۷۹ گیشه‌ها را به آتش خواهد کشید با شکست مفتضحانه‌ای روبه‌رو شد. کافی است که در این هوای آتشناک به داخل اتاقک شیشه‌ای سری بچرخانید و ببینید که آنجا بلیت فروش عرق ریزان مشغول حل کردن جدول است. قیافه اکران آتشنین شبیه قالب یخی شده که در ظهر تابستان آب می‌شود و آب می‌شود و آب... .

داستان اکران ۷۹ از زمانی شروع شد که شوکران خوب فروخت حوزه هنری پخش دو فیلم را داشت که هر کدام به مسائل دانشجویی می‌پردازند: اعتراض و متولد ماه مهر. شوکران تنور را خوب داغ کرد. البته مسائل جانبی مهمی چون شکایت پرستاران و رفتن بهروز افخمی به مجلس در حاشیه، روی ارقام تأثیر گذاشت.

با یک پیش‌بینی ساده پخش‌کنندگان این دو فیلم پس از پایان جلسات خود به این نتیجه رسیدند که «اعتراض» و «متولد ماه مهر» را با هم اکران کنند. آنها دو دلیل داشتند اول این که اکران اول تابستان ۷۹ از نیمه خرداد شروع می‌شد و

صف بکشند و این دو فیلم را تماشا کنند. سینماهای حوزه در تهران اکران اول تابستان خود را اختصاص به فیلمی از مسعود کیمیایی و احمد رضا درویش دادند که هر دو از یک زوج بازیگر مشترک به نام‌های فروتن و حجار سود می‌بردند.

«مومیایی ۳» داستان دیگری دارد. فیلم که در جشنواره برای سینماداران به نمایش درآمد، آب از لب و لوله همه سرازیر کرد. آقا این فیلم فروش می‌کند.

سفارش داد و خوشبختی بیشتر این که فیلمش تنها فیلمی بود که تیزرش روی آنتن رفت.

«متولد ماه مهر» به فرانسه رفت. مسعود بهنام همراهی کرد و بچه که بازگشت صدایش سحرآمیز و دالبی شده بود. برای «مومیایی ۳» هم هفت جور پلاکارد با شعار تبلیغاتی «تابستان را چگونه آغاز کنید؟» ساخته شد. طفلی «اعتراض» که از میان دالبی شدن صدای آن و تبلیغات برای این فقط یک شعار خشک خالی نصیبش شد.



میترا حجار و محمدرضا فروتن در اعتراض؛ فیلم با اعتراض همگان مواجه شد

چرا؟

سیاست و طنز رمز موفقیت سیدابراهیم نبوی.

اگر در مرد عوضی زناشویی و طنز داشتیم. حالا سیاست این داغ‌ترین موضوع هم وارد شده زوج پرستویی و کرامتی هم خوب چفت شده

«تخته سیاه» ساخته سمیرا مخملباف که در سه سینما اکران را شروع کرده بود هم حاضر شد تا از تماشاگر خاص گرفته تا تماشاگر عام، همه جور بساط اکران تابستان ۷۹ خوب شروع شود، ولی تراژدی شروع شد.

حالا پس از گذشت یک ماه از اکران اگر از آنهایی که منتظر فروش‌های بالای ۲۰۰ میلیون برای فیلم‌ها بودند بپرسید که چه شد حتماً این سه دلیل را خواهید شنید:

الف - بازی‌های فوتبال جام ملت‌های اروپا کلی اکران را از نفس انداخت.

ب - مسائل سیاسی کشور به گونه‌ای رقم خورد که سینما فراموش شد.

ج - این فیلم‌ها نیاز به فضای بحث و نقد داشتند که با تعطیلی روزنامه‌ها و شلیک تیر خلاص نتیجه این شد که می‌بینید.

اما دو فیلم که هر دو سودای فروش داشتند یکی از اول و دیگری از آخر وارد این بازی شدند. «سیب سرخ حوا» که مدام تیزرش پخش می‌شود و عکس بزرگ نیکی کریمی روی تابلوهای تبلیغاتی نشان می‌داد که تهیه‌کننده‌اش می‌خواهد به شکست‌های تجاری‌اش خاتمه بدهد. این فیلم ۴ روز زودتر از سه فیلم دیگر اکران شد. گرچه وضعیت زیاد خوب نیست ولی توانست خودش را از این اکران سخت نجات بدهد.



نیکی کریمی در سیب سرخ حوا؛ علیرضا محمودی تبلیغات شهری وسیع نفروخت

گرچه جوان هم بدک نیست و به طولانی‌تر شدن صف کمک می‌کند.

سینماداران همه می‌خواستند با مومیایی قرارداد ببندند. تهیه‌کننده که هم بدش نمی‌آید پولش زودتر برگردد قراردادها را برای بعد از ماه صفر بست و برای فیلم پلاکاردهای مختلف

هنوز دانشجویان شهرستانی تهران را ترک نکرده‌اند. پس می‌توان روی آنها حساب باز کرد و حضورشان هفته‌های اول را روشن کند، تا هفته‌های سوم و چهارم که برایش دلیل دوم را می‌آوردند. سالگرد ۱۸ تیر و وقایع کوی موجب می‌شود که قشرهای مختلف تماشاگر بیایند و