

سروش ریاضی در ادامه به مشکل اصلی، انتشار نوار را فعالیت های غیرقانونی که بعد از انتشار یک کاست انجام می گیرد می داند و می گوید: «هیچ گونه نظارتی بر کپی های غیرقانونی نیست. این امر مخصوصاً در آثار موسیقیدانان خارجی به وضوح دیده می شود که



بابک چمن آرا

بزرگترین ضربه را به ناشر وارد می کند و هر وقت هم به عاملان این امر اشکال وارد می کنیم در جواب به ما می گویند انتشار این کاست ها بدون دادن حق کپی رایت یک عمل غیرقانونی است. در حالی که این امتیاز ویژه وزارت ارشاد است که برای انتشاراتی ها در نظر گرفته است». بهرام بحرینی، مدیرعامل انتشارات

طنین صوت، مشکلات انتشار یک کاست را کمبود امکانات عنوان می کند و می گوید: «در کشور هفتاد میلیونیه مانند ایران تنها ده شرکت انتشاراتی هستند که فعالیت خود را به موسیقی اختصاص داده اند و این نسبت اصلاً بازده اقتصادی ندارد و نهایتاً مجبوریم به نوازنده ها و عوامل تهیه یک کاست دستمزد پایین بدهیم و در مقابل با برخورد آنها مواجه شویم. محدودیت وضعیت استریوها دیگر مشکل اساسی انتشار یک کاست است. ما در ایران تنها چهار استودیو داریم که توانایی ضبط موسیقی را دارند. اگر این وضعیت را با یکی از کشورهای همسایه مانند ارمنستان مقایسه کنیم به تفاوت های فاحشی می رسیم. در ارمنستان صنعت موسیقی وجود دارد و برای آن بودجه و امکانات در نظر گرفته می شود.

وزیر محترم ارشاد که بعد از انتصاب به سمت وزارت همه امدها به وی بود، بیشترین توجه وزارتخانه را به سینما و مطبوعات معطوف کرد. امروزه در ایران صنعت موسیقی با سرمایه خصوصی زنده است که آن ثمره فعالیت ده شرکت تولیدی است».

مشکل دیگری که در مورد کاست های موسیقی مطرح می شود بخش و قیمت گذاری

این محصول است. سروش ریاضی در مورد بخش کاست ها چنین می گوید: «شرکت های پخش اغلب خود یک شرکت تولیدی هستند و به طبع بخش محصول خود را در رأس امور قرار می دهند. البته محصولات شرکت های دیگر را نیز با تیراژ پایین قبول می کنند و خدا می داند که چه موقع آنها پخش خواهد شد».

بابک چمن آرا در مورد قیمت گذاری کاست ها می گوید: «قیمت یک کاست از قیمت نوار خام و هزینه تکثیر تشکیل شده است. ولی اصلی ترین قسمت قیمت یک کاست قیمت نوار خام است که به دلیل حمایت از تولیدکنندگان داخلی مجوز به استفاده از کاست های تولید داخل هستیم که با این که مردم از آنها رضایت ندارند روز به روز به قیمت آنها افزوده می شود».

وی همچنین راه حل مشکلات انتشار یک کاست را حمایت به جای نظارت عنوان می کند و معتقد است که باید برای تهیه نوار خام یارانه اختصاص داده شود.

به هر حال تنها راه گسترش فرهنگ موسیقی و آشنا کردن مردم به هنر موسیقی انتشار سبک های مختلف آن است که این امر تحقق نمی پذیرد مگر با رفع مشکلات دست اندرکاران این امر.

بازار موسیقی

علیرضا افتخاری

ایران

پرفروش های پاپ

- ۱- خاتون (سروش دهستی، فردین خلعتبری) خواننده: خشیار اعتمادی
- ۲- قصه شب: (محمدرضا چراغعلی) خواننده: حسین زمان
- ۳- مقیم (فرمان فتحعلیان) خواننده: فرمان فتحعلیان
- ۴- فاصله (بابک بیات، فوآد حجازی و دیگران) خواننده: محمد اصفهانی

پرفروش های سنتی

- ۱- می بی رنگی (داوود آزاد) خواننده: داوود آزاد
- ۲- سازنو آوازنو (حمید تبسم) خواننده: شهرام ناظری
- ۳- گلبانگ عاشق (لطف الله مجد و احمد عبادی)
- ۴- مستانه (جلال ذوالفنون) خواننده:

بی کلام

- ۱- اکتبر ۷۷ (جو ساترانی)
- ۲- سیاره بلورین (جوساترانی)
- ۳- دنیای آبی (اریک کلاپتون)
- ۴- همیشه (عزیزالله مصطفی زاده) کلاسیک
- ۱- پاوروتی، پاوروتی (مجموعه کارهای پاپ) لوچیانو پاوروتی
- ۲- آداجیو، هنر ویلن (آثار مختلف، برای ویلن و ارکستر)
- ۳- توکاتا و فوگ (اثری برای ارگ از باخ) - هربرت تاکتسی

بیلورد

آلبوم های پرفروش

- ۱- The Marshall Mathers LP (امینم)
- ۲- Oops!...I Did It Again (بریتی اسپرز)

۳- Country Grammar (نلی)

۴- Notorious KIM (لیل کیم)

۵- Mirror Mirror (کلی پرایس)

۶- Human Clay (کرید)

۷- No Strings Attached (ان سینک)

۸- The History of Rock (کیدراک)

۹- Infest (پاپاروچ)

۱۰- Riding With The King (بی بی کینگ و اریک کلاپتون)

قطعه های پرفروش

۱- Every thing you Want (ورتیکال هوریزن)

۲- Try Again (آلیاه)

۳- Be With you (انریک ایگلسیاس)

۴- I Wanna Know (جو)

۵- It's Gonna Be me (ان سینک)

۶- Bent (مچ باکس تونتتی)

۷- I Turn to you (کریستینا آگوئیلرا)

۸- The Real Slim Shady (امینم)

۹- Higher (کرید)

۱۰- There You Go (بینک)