

همکاران دست اندر کار سینمایی؛ حتماً شما هم چون من نام ایران را بر بعضی نهادهای دولتی و خصوصی بسیار دیده‌اید، استفاده از این نام به این معناست که در آن نهاد کاری که صورت می‌گیرد مرتبط با کل جامعه ایرانی و به یک تعبیر مرتبط با منافع ملی است در سینمای کشور ما هم از واژه سینمای ایران بسیار استفاده شده است و هنوز هم می‌شود اما در زیر این نام بر طمطراق آیا موضوعی که دنبال می‌شود به راستی سینمای ایران است؟

تأجایی که من اطلاع دارم سینمای هر کشور عبارت است از (۱) سینمای داستانی [Fiction Film] (۲) سینمای مستند [Documentary] (۳) سینمای

اجرائی معاونت سینمایی وزارت ارشاد یک بار آمده است که توسط هزینه برای تهیه و تکثیر یک فیلم... براساس نرخ تجاری ارز بالغ بر ۳۶/۲۹ میلیون تومان... و براساس نرخ رسمی ارز بالغ بر ۱۴/۵۴ میلیون تومان (است)... که دولت براساس سیاست‌های حمایتی این اقلام را با نرخ یارانه‌ای به ارزش متوسط ۷/۵ میلیون تومان در اختیار تهیه‌کنندگان قرار می‌دهد... با احتساب تولید ۷۰ فیلم در سال جمع این یارانه‌ها به ۴۹۲/۸۰ میلیون تا ۲۰۱۵/۳ میلیون تومان بالغ می‌شود (۱) با فرض‌های دفترچه مذکور این کمک در طول بیست سال به رقم حدودی بین ۲۲۰ تا ۲۶۰ میلیارد ریال می‌رسد.

در انحصار تقریباً مطلق سینمای داستانی بود تا در آن بیکه و تنها از تمام مواهب این انحصار سود برد. از طرف دیگر در سینمای داستانی گروه بزرگی چون کارگردان، فیلمنامه‌نویس، فیلمبردار، تدوینگر، طراح صحنه، آهنگساز، مدیران تولید، منشیان، دستیاران و نیروهای دیگر وجود دارند که برای ساختن فیلم از تهیه‌کننده دستمزد می‌گیرند. این نیرو که به آن کارگزار می‌توان گفت در مقابل کاری که در عرصه سینما انجام می‌دهد از حداقل خدمات تأمین اجتماعی از قبیل بیمه خدمات درمانی (۲) بیمه بیکاری، بیمه بازنشستگی و از حق مؤلف (برای صنوف ذریط) بی‌بهره است. تزریق سوبسید و کمک دولتی

نیروی کارگزار روبه قهقرا است برای استفاده از مواهب تهیه‌کنندگی، مواهب این انحصار سود برد. از طرف دیگر در سینمای داستانی گروه بزرگی چون کارگردان، فیلمبردار، تدوینگر، طراح صحنه، آهنگساز، مدیران تولید، منشیان، دستیاران و نیروهای دیگر وجود دارند که برای ساختن فیلم از تهیه‌کننده دستمزد می‌گیرند. این نیرو که به آن کارگزار می‌توان گفت در مقابل کاری که در عرصه سینما انجام می‌دهد از حداقل خدمات تأمین اجتماعی از قبیل بیمه خدمات درمانی (۲) بیمه بیکاری، بیمه بازنشستگی و از حق مؤلف (برای صنوف ذریط) بی‌بهره است. تزریق سوبسید و کمک دولتی

ایران را نمایندگی می‌کند. سینمای داستانی خود از درون دچار تعارض است چون در آن رشد سرمایه و امنیت کارگزار به هم دوخته نیست اما چون در طول بیست سال تمامی مواهب سینمای ایران را به تنهایی مصرف کرده است برخی از نمایندگان آن به حفظ این انحصار بشدت علاقه مندند و در مقابل هر کوششی برای شکستن این انحصار مقاومت می‌کنند. اینان یکی از موانع توسعه سینمای ایران اند. البته در شکل‌گیری سینمای داستانی با این مشخصات که پدیده‌ی پی‌چیده و انحصارطلب است وزارت ارشاد یعنی سیاستگذار سینمای کشور نقش اول را داشته است. سابقه این پدیده به اوایل انقلاب برمی‌گردد که سیاستگذار

سینمای ایران می‌کرد. متأسفانه این توجه توسط سیاستگذاران بعدی به جای تصحیح و گسترش از میان رفت و جز مرکز سینمای جوان که هنوز فعال، اما بین حمایت از تجربه جوانان و تولید حرفه‌ی سرگردان است، مرکز سینمای مستند پس از یک دوره تولید فیلم داستانی بلند اخیراً تعطیل شد. این دو مرکز حتی نتوانستند تعریفی از موضوع خود در مجموعه سینمای ایران ارائه کنند و سینمای انیمیشن هم در غفلت از لای سینماستگذار راه خود را می‌جوید.

به هر حال موضوع سینمای ایران و نقش مثبت یا منفی دولت در آن به عنوان سیاستگذار بی‌شک به تمامیت نمی‌رسد مگر آنکه نقش

طوری تدوین و پخش می‌کند که تماشاگر نشانه سینمای کشور خود را این جامعه از انعکاس چهره خود محروم و از نمایش میراث فرهنگی کشور خود بی‌بهره مانده است و شاهد کودگان خود است که با دهان باز و چشمان فراخ توسط همین تلویزیون فراگیر محو فوتبال‌لیستها و ایکوی یوسان شده اند.

متأسفانه معاونت سینمایی هم به عنوان سیاستگذار سینمایی کشور وقتی شورایعالی توسعه سینمای ایران را تأسیس می‌کند (حتی با گذاشتن یک صندلی خالی به گونه‌ی نمادین) جایی برای تلویزیون در نظر نمی‌گیرد چرا که تفکر غالب به رونق سینمای ایران گرایش ندارد، پس بدیهی است که از مستندسازان و انیمیشن سازان و سازندگان فیلم کوتاه ایران هم اثری نباشد و شورا به تعدادی دست اندرکار سینمای داستانی منحصر شود که به نام سینمای ایران به رونق کار خود مشغولند.

واقعیت این است که مناسبات درونی سینمای ما همچون مناسبات دوره ملوک الطوائفی است که هرطایفه گسترش خود را در تضعیف طایفه دیگر می‌بیند و گویی از امکان رشد پیوسته خود با طوایف دیگر تصویری ندارد.

اما اکنون پس از گذشت صدسال از عمر سینمای ایران باید دید با بهره‌مندی از حضور مفید اما محدود دولت در سینما و با حضور متوازن مجموعه صنوف شاخه‌های چهارگانه سینمایی، با چه ساختاری برای اداره کلان سینمای کشور، می‌توان به رشد اقتصادی، فرهنگی و هنری سینمای ایران - به عنوان پدیده‌ی ملی - رسید.

ابراهیم مختاری - شهریور ۷۹

۱- نگاه کنید به دفترچه سیاست‌ها و روش‌های اجرایی سینمای جمهوری اسلامی ایران صفحه ۱۲ اسفند ۱۳۷۴  
۲- اسامی‌های خدمات لایراتوری و تجهیزات فرسوسیدنی شده است.  
۳- اسامی‌فراشه‌است که اعضای صنوف سینمای ایران بیمه خدمات درمانی شوند.



# سینمای مستند در بن بست سلیقه‌ها

در آینه یک یادداشت اعتراض



تهیه‌کنندگی دارند در شکل‌های صنفی با وجه کارگزاری حاضر می‌شوند اما با گرایش به وجه تهیه‌کنندگی - آگاه یا ناخودآگاه سبب تأخیر یا مانع احقاق حقوق صنفی کارگزاران می‌شوند. این پدیده قطعاً شرایط اقتصادی زیست (بدون بیمه‌ها و بازنشستگی) برای کارگزار سخت‌تر می‌شود در حالی که همین نرخ تورم یکی از موانع اصلی رشد صنفی و احقاق حقوق صنفی در سینمای ایران است (نگاه کنید به وضعیت نابسامان صنوف در خانه سینما)

مجبور بود برای پاسخ عاجل به نیاز تماشاگران سینما که سرگرمی دیگری نداشتند در همان بستر سنتی سینما به تغییر محتوای آن بپردازد و با این کار بستر سینمای داستانی را تثبیت کرد. اما سیاستگذار آن زمان تاحدودی به وظیفه خود در برابر سینمای ایران هم توجه داشت به همین سبب مرکز سینمای مستند و مرکز سینمای جوانان ایران را تأسیس کرد. گرچه نام این دو مرکز نشان می‌دهد که سیاستگذار تعریف روشنی از وجه عام سینما نداشت اما بخشی از بودجه و توجه دولت را صرف شاخه‌های دیگر

تلویزیون کشورمان به عنوان عامل دولتی دیگر بررسی شود. در عرصه سینمای ایران با نهادن تلویزیون در کنار وزارت ارشاد برای نخستین بار چشم‌انداز کاملی رسم می‌شود که هم خنده‌دار و هم تأسف بار است. در این چشم‌انداز وقتی دولت (وزارت ارشاد) دروازه‌های کشور را به روی سینمای خارجی می‌بندد تا سینمای ایران بتواند روی پای خود بایستد تلویزیون همین کشور به عنوان تنها رسانه‌فراگیر داخلی بطور خستگی‌ناپذیر آثار سینمای خارجی یا حادثه‌ی‌ترین بخش‌های سینمای غرب را

منوع کرده و بازار داخلی را بدون رقیب خارجی در اختیار تهیه‌کنندگان داستانی قرار داده است. این بازار از رقیب داخلی هم کاملاً خالی بود چون سوءمدیریت وزارت ارشاد و سوءمدیریت تلویزیون از رشد سینمای مستند، فیلم کوتاه و سینمای انیمیشن جلوگیری کرده بود و این سه شاخه محصول چندان برای عرضه نداشتند و اگر داشتند هم مدیریت دولتی تلویزیون و رسانه‌های تصویری (بازار ویدیوی داخلی) در ادامه همان شیوه از مدیریت، بازار خوبی برای محصولات آنان نبودند. بدین ترتیب بازار داخلی

اما چون به جست‌وجوی سینمای ایران در سیاست نامه‌های وزارت ارشاد که پخش‌کننده این کمک‌ها بوده است بپردازیم معلوم می‌شود مدیریت سینمایی وزارت ارشاد به عنوان متولی سینمای ایران این ارقام را فقط برای تولید فیلم سینمایی (داستانی بلند) خرج کرده است. حال بینیم هزینه کردن تمامی سهم سینمای ایران فقط در یک شاخه سینمایی چه به بار آورده است. وقتی مسویر این کمک‌های بلاعوض را تعقیب کنیم می‌بینیم کمک‌ها به صورت موادخام صدا و

انیمیشن و (۴) فیلم کوتاه [Short Film] که هر یک مناسبات سرمایه‌گذاری، تولید و بازار مخصوص به خود را دارند. با این تعریف به جست‌وجوی سینمای ایران می‌پردازیم.



## مرکز آموزش بازرگانی وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی



مرکز آموزش بازرگانی در جهت نیل به اهداف دولت جمهوری اسلامی ایران در خصوص توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش مهارت‌های تجاری برای حضور مؤثر و رقابتی در بازارهای داخلی و بین‌المللی، دوره‌های آموزشی کاربردی ذیل را برگزار می‌نماید.

نام دوره	مدت دوره	روز برگزاری	ساعت	شروع
مکاتبات بازرگانی، بازاریابی، مذاکرات و قراردادهای بین‌المللی به زبان انگلیسی	۴۰ ساعت	سه شنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۵
مدیریت صادرات و چگونگی حضور در بازارهای هدف	۱۶ ساعت	دوشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۴
برنامه‌ریزی تبلیغات تجاری	۳۰ ساعت	یکشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۳
فروشندگی حرفه‌ای	۳۲ ساعت	دوشنبه‌ها	۱۴ الی ۱۸	۷۹/۷/۴
بازاریابی و تبلیغات	۳۲ ساعت	چهارشنبه‌ها	۸ الی ۱۲	۷۹/۷/۶
خدمات بازرگانی و ترخیص کالا	۵۸ ساعت	دوشنبه‌ها	۸ الی ۱۲	۷۹/۷/۴
حمل و نقل بین‌المللی و بسته‌بندی (به زبان انگلیسی)	۱۸ ساعت	یکشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۳
مدیریت مالی در بورس هزاره سوم	۲۰ ساعت	دوشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۱۸
داوری تجاری بین‌المللی	۳۰ ساعت	یکشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۱۰
آشنایی با شبکه اینترنت و کاربردهای تجاری آن (مقدماتی)	۲۰ ساعت	یکشنبه - سه شنبه	۱۸ الی ۲۰	۷۹/۷/۳
WINDOWS 98 مقدماتی	۳۲ ساعت	یکشنبه - سه شنبه	۱۶ الی ۱۸	۷۹/۷/۳
WINDOWS 98 تکمیلی	۳۲ ساعت	شنبه - دوشنبه	۱۶ الی ۱۸	۷۹/۷/۲
صدور خدمات فنی مهندسی	۳۲ ساعت	چهارشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۶
مدیریت خرید و سفارشات خارجی	۳۲ ساعت	شنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۲
روشهای نوین و کاربردی مدیریت صادرات	۹۱ ساعت	شنبه - دوشنبه	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۲
MS-EXCEL 2000	۳۲ ساعت	شنبه - دوشنبه	۱۸ الی ۲۰	۷۹/۷/۲
MS-WORD 2000	۳۲ ساعت	شنبه - دوشنبه	۱۴ الی ۱۶	۷۹/۷/۲
آشنایی با ابزارها و سیاستهای مدرن تجاری	۱۶ ساعت	دوشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۱۸
تجارت الکترونیکی و EDI	۳۴ ساعت	دوشنبه‌ها	۱۶ الی ۲۰	۷۹/۷/۴
اینکوترمز ۲۰۰۰	۲۰ ساعت	پنجشنبه‌ها	۸ الی ۱۲	۷۹/۷/۷
مدیریت ریسک، بیمه‌های بازرگانی و پورتفوی موفق	۳۶ ساعت	پنجشنبه‌ها	۸ الی ۱۲	۷۹/۷/۷

داوطلبین جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با تلفنهای ۹۳۷۹۶۲، ۶۴۳۷۲۷۰ و نامبر ۹۳۴۶۸۶ تماس حاصل نموده، یا به نشانی خیابان کارگر شمالی بالاتراز بلوار کشاورز - شماره ۲۴ طبقه ششم مراجعه نمایند.

## اولین همایش روابط فرهنگی - تمدنی ایران و آفریقا

مرکز مطالعات آفریقا وابسته به دانشگاه تربیت مدرس در نظر دارد با همکاری یونسکو، دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدنها و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به مناسب سال جهانی گفتگوی تمدنها اقدام به برگزاری «همایش روابط فرهنگی - تمدنی ایران آفریقا» در ۱۱ و ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۳۸۰ (۲ و ۱ ماه مه سال ۲۰۰۱) بنماید. از کلیه اساتید، محققین و صاحبان نظران علاقه‌مند دعوت می‌شود در مهلت مقرر خلاصه یا اصل مقاله خود را به آدرس تهران - خیابان جلال آل احمد، دانشگاه تربیت مدرس، مرکز مطالعات آفریقا و یا به آدرس پست الکترونیکی [asc@modares.ac.ir](mailto:asc@modares.ac.ir) ارسال نمایند.

### محورهای موضوعی برای ارائه مقاله:

- ۱- تأثیرات متقابل فرهنگی - تمدنی بین ایران و جوامع مختلف قاره آفریقا در حوزه‌های: ادبیات، هنر، موسیقی، معماری، زبان‌شناسی، باستان‌شناسی، تاریخ، علوم اجتماعی، جغرافیا و غیره
- ۲- ریشه‌ها و خاستگاه یگانگی‌های فرهنگی و تمدنی ایران و آفریقا
- ۳- روابط دینی و مذهبی از دوره‌های باستان تاکنون
- ۴- روابط و تأثیرات متقابل اجتماعی، قومی و نژادی در ادوار مختلف تاریخی تاکنون
- ۵- وجوه تشابه و روابط فرهنگی و تمدنی در دوره اسلامی
- ۶- روابط و همکاریهای آموزشی و پژوهشی و فناوری
- ۷- بسترها و حوزه‌های مناسب برای گسترش همکاریها و تعامل فرهنگی - تمدنی

### نکات قابل توجه:

- ۱- زمان ارسال خلاصه مقاله تا ۷۹/۹/۱۷ و ارسال اصل مقاله ۷۹/۱۱/۲۰ می‌باشد.
- ۲- زبان نگارش و ارائه مقاله به همایش فارسی، عربی، فرانسوی و انگلیسی خواهد بود.
- ۳- دبیرخانه همایش بخشی از هزینه شرکت افرادی که مقاله آنان برگزیده شود را خواهد پرداخت.
- ۴- مرکز آمادگی پذیرش علاقه‌مندان داخلی و خارجی برای شرکت در همایش در قبال پرداخت هزینه از سوی آنان را دارد، میزان هزینه به متقاضیان اعلام خواهد شد.
- ۵- دانشجویان و اعضای هیات علمی و دانشگاهها از تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود.
- ۶- سازمانهای مشارکت‌کننده از سهمیه ویژه‌ای جهت شرکت کارکنان خود در همایش برخوردار خواهند بود.
- ۷- همزمان با برگزاری همایش، نمایشگاه فرهنگی در مجاورت آن برگزار خواهد شد علاقه‌مندان به شرکت اعم از سازمانهای ایرانی و سفارتخانه‌ها و نمایندگان فرهنگی کشورهای آفریقایی می‌توانند جهت هماهنگی لازم با دبیرخانه همایش تماس حاصل نمایند.
- ۸- لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن و دورنگار ۸۰۰۵۰۷۹ دبیرخانه همایش تماس حاصل نمایید.

### فرم درخواست شرکت در همایش

نام: ..... نام خانوادگی: ..... آخرین مدرک تحصیلی: .....

رشته تحصیلی: ..... سمت / شغل: ..... محل کار: .....

نشانی پستی: .....

تلفن و نمابر (فکس): .....

آدرس پست الکترونیکی: .....

علاقه‌مند به شرکت در کنفرانس می‌باشم.  با ارائه مقاله  بدون ارائه مقاله