

● جهانگیر الماسی - باز بگر سینما و تلویزیون:

علت مخالفت همیشگی من با طرح تعریف سینما به عنوان یک صنعت در برابر وجه هنری فرهنگی و رسانه‌یی همین مورد است که بحمدالله پس از سالها اینک مسؤولان عالی مقام به حساسیت آن دست یافته اند. هالیوود و سینمای غرب با تمسک به وجه رسانه‌یی و فرهنگی سینما برای امریکا تاریخ ساخت و همچنین در زمان جنگ سرد به عنوان کارترین سلاح از سینما سود برد، از راکی گرفته تا داستان عقاب و گروه ویژه آزادسازی گروگانهای امریکایی در ایران همه و همه از طرف سیاستمداران امریکا و توسط سینمای امریکا بر مخاطبین آن

سینما در جهان این نکته را تزریق کرد که امریکا قدرت واحد بلامنزاع دنیا و دنیا نیازمند جهان تک قطبیت. به هر جهت مراد من از این جملات این است که بگویم سینما نه تنها هنریست که برآیند همه هنرهای ساخته بشری است بلکه با آن می توان هم به نقد گذشته و امروز نشست و هم می توان اذهان مخاطبین را برای رؤیای فردا آماده کرد. فیلمهای جنگ ستارگان و موضوع زمین در برابر بیگانگان فضایی از موارد برهانی است که به آن اشاره کردم.



پوران درخشنده



رسول صدر عاملی



علیرضا داود نژاد

به هر جهت سینمای بعد از انقلاب با تکیه بر تمام افتخاراتی که در صحنه داخلی و خارجی کسب کرده و با تکیه به اندیشه، شعور و تعهد اعضای خانواده خود مسؤولیت تبیین مدینه فاضله با محتضات دینی را نیز به عهده داشته و همواره نسبت به آن حساس بوده است بنا بر این می توان نتیجه گرفت که سینمای ایران می تواند قدرتمندانه، هنرمندانه، مؤثر و تأثیر گذار مردم شریف این سرزمین الهی را نسبت به فردا و سرنوشت ایران و ایرانی حساس و مسؤول نگاه دارد. بنا بر این بنده با این طرح نه تنها موافقم



سینمای فردای بهتر در آینه هنرمندان

# امروز سینما در سرنوشت ملتها موثر است

مقوله‌یی است که ما را از مسائل اساسی دور می کند. وقتی که بعد فرهنگ سازی در سینما در نظر گرفته می شود نمی توان فیلمهایی را ساخت که بار سیاسی داشته باشند و سازندگان آنها بخواهند از طریق پرداختن به مسائل سیاسی به اهداف فرهنگی برسند بنا بر این بهتر است به مسائل فرهنگی جدای از مسائل سیاسی پرداخته شود. فیلمهای اجتماعی و خانوادگی می تواند در آینده سازی بسیار مؤثر باشد. ما باید برای نسل جوان و آیندگان کار کنیم. سینمای اجتماعی شرایطی که با مشکلات

مقوله‌یی است که ما را از مسائل اساسی دور می کند. وقتی که بعد فرهنگ سازی در سینما در نظر گرفته می شود نمی توان فیلمهایی را ساخت که بار سیاسی داشته باشند و سازندگان آنها بخواهند از طریق پرداختن به مسائل سیاسی به اهداف فرهنگی برسند بنا بر این بهتر است به مسائل فرهنگی جدای از مسائل سیاسی پرداخته شود. فیلمهای اجتماعی و خانوادگی می تواند در آینده سازی بسیار مؤثر باشد. ما باید برای نسل جوان و آیندگان کار کنیم. سینمای اجتماعی شرایطی که با مشکلات

مسؤولیت با آنها همراه باشند. به هر تقدیر من به نگاه سالم در سینما معتمد و فکری کتب سینما باید افقی را تصویر کند که مملکت به سمت آن حرکت می کند، حرکتی که در راستای قانونمندی است

● رسول صدر عاملی - کارگردان سینما و رییس اتحادیه تهیه کنندگان: این تعالی دولت هیچگونه هزینه نداده است. بابت این تعالی فیلمسازان بیش از یک میلیارد تومان بدهی به بانکها بدهکار شده اند و این درحالی است که اکثریت قریب به اتفاق آنها از داشتن خانه و خودرو محروم هستند و حتی اندک پس انداز می ندارند که وامهای شکل پذیر را بازپرداخت کنند. بهانه شادی - هر چند اندک - به میان مردم بیاید و به آنها یادآوری شود که ما هم «سینما» داریم و سینما پیمان هم ارزنده است و در تمام جهان روی آن حساب می کنند و اعتبار قائلند. روی دیگر ماجرا این است که سینمای ایران با چه سیاسی، اجتماعی و خانوادگی با تلاشهای فردی سازندگان ساخته می شود و هنوز هیچ حمایت جدی، اساسی و زیربنایی از سینمای ایران صورت نگرفته است. علیرغم تلاشهایی که معاونت امور سینمایی در طول این سه سال انجام داده است تا کلیه امور را به صنف سینمایی واگذار کند اما سینمای ما همچنان فاقد یک اصول زیربنایی صحیح است، اصولی که دست اندرکارانی در سایه آن اصول احساس امنیت سرمایه‌یی و شغلی داشته باشند. متأسفانه در شرایط موجود هیچ یک از اهالی سینما نمی دانند امروز که کاری به اتمام می رسد کار زمانی چه زمانی و چگونه آغاز خواهد شد؟



جهانگیر الماسی

سینمای ایران در حالی صدمین سال تولد خود را جشن می گیرد که بیش از هفتاد درصد تهیه کنندگان و کارگردانهای سینما بدهکار بانکها هستند به همین خاطر دریافت اخطاریه برای آنها به امری عادی بدل شده است، برنامه ریزی های فرهنگی در حیطه مبالغی که هرگز برای مصارف شخصی هزینه نشده اند! در بخش سیاستهای

**تور ۴ روزه استانبول**  
فقط ۳۳۵ هزار تومان  
روزه ۳۵۰ هزار تومان  
روزه ۳۹۵ هزار تومان  
شرکت سپهرساز

**برادر ارجمند جناب آقای محمد جواد خلیلی**  
انتصاب شایسته و سزاوار حضرت عالی به عنوان ریاست هیأت مدیره و مدیریت عامل شرکت راه سبز را از صمیم قلب تبریک عرض می نمایم.  
از طرف شرکت تعاونی راه قدس

**تور مشوقین**  
تیم ملی فوتبال ایران  
در جام ملت‌های آسیا (امینان)  
به سرپرستی محمد صالحی داور بین المللی  
آژانس اردیبهشت  
آژانس قدرشناس بازار  
۰۲۱۶۹۵۶۴۴۴ از ۱۸ شب به بعد  
۰۲۱۶۳۸۱۰

**توجه**  
آدرس جدید انجمن مهندسان مکانیک ایران:  
تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان خرم شهر  
پلاک ۱۸  
تلفن: ۸۷۶۲۶۷۲

**فروشی**  
شرکتی در نظر دارد، اقلام زیر را به فروش برساند.  
مدود ۷۰ تن فاک کوره گالوانیزه  
تلفن: ۸۷۹۷۴۱۲۰۱۴

**دندانسازی**  
مقدار محدودی اقلام مشروحه زیر با قیمت مناسب موجود می باشد.  
اکریل صورتی بختی GC  
اکریل رنگ دندان بختی و فوری به شماره های  
کلی ۰ جزئی همراه ۰۹۱۱۲۳۰۴۵۷۳  
قابل توجه لابراتوارها و فروشگاههای تجهیزات و اجناس

**آگهی مناقصه**  
دانشگاه صنعتی مالک اشتر در نظر دارد نگهداری فضای سبز و خدمات عمومی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.  
مقاضیان می توانند از تاریخ چاپ این آگهی به مدت ۱۰ روز جهت دریافت شرایط مناقصه در ساعات اداری به نشانی: بزرگراه شهید بابایی، به طرف لویزان، دانشگاه صنعتی مالک اشتر - مدیریت پشتیبانی مراجعه نمایند.  
۷۵۹۷-۳

**آگهی مناقصه عمومی**  
استان کیلان  
اداره کل بنادر و کشتیرانی استان کیلان (بندر انزلی) در نظر دارد احداث دو بلوک ساختمانی گارد و انتظامات و گمرک به مجموع مساحت ۲۰۸/۸ مترمربع را براساس فهرست بهای سال ۱۳۷۹ و با نقشه و مشخصات فنی و طرح قرارداد منضم به اسناد و مدارک مناقصه را از طریق انجام تشریفات مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای ساختمانی معتبر و دارای رتبه ۲ به بالای مورد تأیید سازمان مدیریت و برنامه ریزی دعوت می شود، حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار سومین نوبت آگهی با در دست داشتن فیش بانکی به مبلغ ۱۰۰.۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۹۰۰۴۸ بانک ملی شعبه مرکزی انزلی جهت دریافت اسناد مناقصه به قسمت تدارکات بندر مراجعه نمایند.  
● جهت کسب اطلاعات بیشتر، متقاضیان می توانند با شماره تلفنهای زیر تماس حاصل نمایند.  
تلفنهای تماس: ۰۱۵-۳۴۷۰-۱۸۱ داخلی: ۳۲۰ و ۴۰۵  
اداره کل بنادر و کشتیرانی استان کیلان (بندر انزلی)  
۷۶۱۹

**پیش فروش کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران**  
مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی «ایران» ناشر انحصاری کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران در نظر دارد برای راه حال شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه مذکور پیش فروش کتاب ویژه نمایشگاه امسال را آغاز نماید. این کتاب که تحت امتیاز شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران منتشر می گردد حاوی اطلاعات کاملی از کلیه شرکتها و واحدهای داخلی و خارجی شرکت کنند در نمایشگاه بین المللی بیست و ششم؛ در قالب ۱۲ گروه کالایی تعیین شده از طرف شرکت سهامی نمایشگاه ها با موضوع بندی بر اساس فهرست محصولات و نام شرکتها به دو زبان فارسی و انگلیسی و همچنین مطالب مفیدی در خصوص مقررات و ضوابط صادرات و واردات و برنامه نمایشگاههای داخلی و خارجی که در آینده از طرف شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار خواهد شد می باشد.  
متقاضیان محترم خرید این کتاب می بایست ضمن تکمیل فرم ذیل، مبلغ ۸۵/۰۰۰ ریال (برای هر جلد) جهت خریداران تهران و مبلغ ۹۵/۰۰۰ ریال (برای هر جلد) جهت خریداران شهرستانها به شماره حساب جاری ۱۵۶۶ بانک صادرات شعبه دلپذیر (تهران) واریز نموده، فرم تکمیل شده به همراه اصل فیش واریزی را حداکثر تا تاریخ ۷۹/۷/۱ با پست سفارشی به آدرس: تهران - خیابان خرم شهر غربی - پلاک ۲۱۲ - مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران - مدیریت آگهیها و ویژه نامه ها ارسال فرمایند. (خواهشمند است کپی فیش واریزی و فرم تکمیل شده را تا لحظه دریافت کتاب نزد خود نگاهدارید.)

اینجانب..... فرزند..... متقاضی خرید..... جلد.....  
کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران، مبلغ..... ریال طی فیش شماره..... به شماره حساب جاری ۱۵۶۶ بانک صادرات شعبه دلپذیر تهران واریز نموده ام.  
امضاء.....  
آدرس محل دریافت کتاب:.....  
تلفن تماس:.....

(لطفاً به هنگام دریافت کتاب کپی فیش واریزی و فرم تکمیل شده را ارایه نمایید.)  
کتاب در خواستی شما پس از انتشار کتاب در اسرع وقت در محل مندرج در فرم تکمیل شده به شما تحویل خواهد شد.

مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی «ایران»  
ناشر انحصاری  
کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران