

● جهانگیر الماسی - باز بگر سینما و تلویزیون:

علت مخالفت همیشگی من با طرح تعریف سینما به عنوان یک صنعت در برابر وجه هنری فرهنگی و رسانه‌یی همین مورد است که بحمدالله پس از سالها اینک مسؤولان عالی مقام به حساسیت آن دست یافته اند. هالیوود و سینمای غرب با تمسک به وجه رسانه‌یی و فرهنگی سینما برای امریکا تاریخ ساخت و همچنین در زمان جنگ سرد به عنوان کارترین سلاح از سینما سود برد، از راکی گرفته تا داستان عقاب و گروه ویژه آزادسازی گروگانهای امریکایی در ایران همه و همه از طرف سیاستمداران امریکا و توسط سینمای امریکا بر مخاطبین آن سینما در جهان این نکته را تزریق کرد که امریکا قدرت واحد بلامنازع دنیا و دنیا نیازمند جهان تک قطبیت. به هر جهت مراد من از این جملات این است که بگویم سینما نه تنها هنریست که برآیند همه هنرهای ساخته بشری است بلکه با آن می توان هم به نقد گذشته و امروز نشست و هم می توان اذهان مخاطبین را برای رؤیای فردا آماده کرد. فیلمهای جنگ ستارگان و موضوع زمین در برابر بیگانگان فضایی از موارد برهانی است که به آن اشاره کردم.



پوران درخشنده



رسول صدر عاملی



علیرضا داود نژاد

بلکه به طراحان چنین ایده‌یی و روزنامه ایران تبریک می گویم. ● **علیرضا داود نژاد - کارگردان سینما:** امروزه سینما تأثیر تعیین کننده‌یی در سرنوشت ملتها دارد. سینمای سیاسی اجتماعی نیز به عنوان بخشی از سینما چنین تأثیری دارد. بطور کلی دایره تأثیر گذاری وسایل ارتباط جمعی آنها خلاصه می شود. وسایل ارتباط جمعی خصوصاً در بخش هنرهای سمعی و بصری به سینما بسیار وابسته است یعنی نمی توان در نیای امروز کشوری پیدا کنید که وسایل ارتباط جمعی مؤثر و نافذی داشته باشد اما سینمای قوی نداشته باشد، چرا که ریشه تأثیر گذاری وسایل ارتباط جمعی بخش سمعی و بصری در سینماست. به عبارات دیگر در درخت وسایل ارتباط جمعی «سینما» به عنوان ریشه محسوب می شود. همه هنرهای مؤثر امروز همچون ادبیات نمایشی، هنرهای تجسمی، موسیقی، تئاتر و... در سایه حضور سینما به قابلیت های خود دست پیدا می کنند. وسایل ارتباط جمعی نیز با همین هنرها اداره می شوند بنا بر این سینما در وضعیت امروز و سرنوشت فردای ملتها تأثیر تعیین کننده‌یی پیدا کرده است. زمانی سینما به عنوان یک وسیله تفریح و تفنن یا نهایتاً یک رشته همچون سایر رشته های هنری تلقی می شد اما امروز آشکار شده است که سینما وسیله دستیابی به حضور مؤثر بین المللی برای هر کشوری است. پس ممالکی که سینما ندارند نمی توانند امید وار باشند که به وسایل ارتباط جمعی مؤثر دست پیدا کنند و در جامعه جهانی نقش تعیین کننده داشته باشند. سینما بطور ریشه‌یی و بنیادی در سرنوشت و فردای هر جامعه‌یی



سینمای فردای بهتر در آینه هنرمندان

امروز سینما در سرنوشت ملتها موثر است

تأثیر گذار است.

● پوران درخشنده - کارگردان سینما:

مقوله‌یی است که ما را از مسائل اساسی دور می کند. وقتی که بعد فرهنگ سازی در سینما در نظر گرفته می شود نمی توان فیلمهایی را ساخت که بار سیاسی داشته باشند و سازندگان آنها بخواهند از طریق پرداختن به مسائل سیاسی به اهداف فرهنگی برسند بنا بر این بهتر است به مسائل فرهنگی جدای از مسائل سیاسی پرداخته شود. فیلمهای اجتماعی و خانوادگی می تواند در آینده سازی بسیار مؤثر باشد. ما باید برای نسل جوان و آیندگان کار کنیم. سینمای اجتماعی شرایطی که با مشکلات

مقوله‌یی است که ما را از مسائل اساسی دور می کند. وقتی که بعد فرهنگ سازی در سینما در نظر گرفته می شود نمی توان فیلمهایی را ساخت که بار سیاسی داشته باشند و سازندگان آنها بخواهند از طریق پرداختن به مسائل سیاسی به اهداف فرهنگی برسند بنا بر این بهتر است به مسائل فرهنگی جدای از مسائل سیاسی پرداخته شود. فیلمهای اجتماعی و خانوادگی می تواند در آینده سازی بسیار مؤثر باشد. ما باید برای نسل جوان و آیندگان کار کنیم. سینمای اجتماعی شرایطی که با مشکلات

منظور این باشد که ما فیلمهای سفارشی بسازیم. ما در جامعه‌یی زندگی می کنیم که رو به جلو حرکت می کند پس باید آثاری را بسازیم که جدا از جامعه نباشد و روحیات، خلیقات و فرهنگ مردم را تصویر کند به نظر می رسد سینمای مصلحانه قطعاً سینمای نصیحت کننده نیست. در این نوع سینما نگاه فیلمساز باید در راستای طرح مشکلات و نارسایی ها بوده و ایده آل ها را مطرح کند. برنامه ریزی های فرهنگی در حیطه مسؤولیت مسؤولان است. اما هنرمندان نیز می توانند در این

مسؤولیت با آنها همراه باشند. به هر تقدیر من به نگاه سالم در سینما معتمد و فکری کتم سینما باید افتی را تصویر کند که مملکت به سمت آن حرکت می کند، حرکتی که در راستای قانونمندی است

● رسول صدر عاملی - کارگردان سینما و رییس اتحادیه تهیه کنندگان:

سینماگران با تمام وجود تلاش می کنند که جشنی با شکوه برای بزرگداشت صدمین سال تولد سینما در ایران برگزار کنند. خانه سینما، اتحادیه تهیه کنندگان، کانون کارگردانان و باقی اهالی سینما دست به دست هم داده اند تا صد سالگی سینما را به بهترین شکل جشن بگیریم. شاید به این بهانه شادی - هر چند اندک - به میان مردم بیاید و به آنها یادآوری شود که ما هم «سینما» داریم و سینما پیمان هم ارزنده است و در تمام جهان روی آن حساب می کنند و اعتبار قائلند.

روى دیگر ماجرا این است که همچنان فیلمهای ما چه سیاسی، اجتماعی و خانوادگی با تلاشهای فردی سازندگان ساخته می شود و هنوز هیچ حمایت جدی، اساسی و زیربنایی از سینمای ایران صورت نگرفته است. علیرغم تلاشهایی که معاونت امور سینمایی در طول این سه سال انجام داده است تا کلیه امور را به صنف سینمایی واگذار کند اما سینمای ما همچنان فاقد یک اصول زیربنایی صحیح است، اصولی که دست اندرکارانی در سایه آن اصول احساس امنیت سرمایه‌یی و شغلی داشته باشند. متأسفانه در شرایط موجود هیچ یک از اهالی سینما نمی دانند امروز که کاری به اتمام می رسد کار زمانی چه زمانی و چگونه آغاز خواهد شد؟

سینمای ایران در حالی صدمین سال تولد خود را جشن می گیرد که بیش از هفتاد درصد تهیه کنندگان و کارگردانهای سینما بدهکار بانکها هستند به همین خاطر دریافت اخطاریه برای آنها به امری عادی بدل شده است، شگوفای سینما می شود و به رشد می رسد پس ما چاره‌یی نداریم جز آن که همچنان امیدوار باشیم و امیدوار هستیم.

هدایتی فیلمساز مجبور بود چنان دستورا عملها، بخشنامه‌ها و سلیقه های مسؤولان سینمایی وقت را مراعات کند و بکار گیرد تا آنجا که به هیچوجه نمی توانست ادعا کند که فیلمهای آن دوران فیلمهای خودشان است. اگرچه بی انصافی است که نگوییم آن دوران سینمای ما را به سوی تعالی سوق داد. اما به چه قیمت؟! بابت این تعالی دولت هیچگونه هزینه نداده است. بابت این تعالی فیلمسازان بیش از یک میلیارد تومان بدهی به بانکها بدهکار شده اند و این درحالی است که اکثریت قریب به اتفاق آنها از داشتن خانه و خودرو محروم هستند و حتی اندک پس انداز می ندارند که وامهای مدق‌قار را بازپرداخت کنند. بسیاری از فیلمسازان بعد از اولین اثر خود هرگز فیلمی نساختند و راهی دیگر برگزیدند. سؤال اساسی که در ذهنم شکل گرفته این است که فضای سینمای ما به کجا می رود؟ از یکسو شور و شوق و نبوغ فردی آدمها در جهت رشد سینما عمل می کند و از سوی دیگر گرفتاریهای متفاوت گریبان هنرمندان را گرفته است. به نظر می رسد تا زمانیکه این گرفتاریها رفع نشده اند نمی توان به سینمای کارآمد اندیشید.



جهانگیر الماسی

ما خوشحالیم که مالیات انتشارات منتفی شده است. ما خوشحالیم که روزنامه‌ها می توانند از اعتبارات خوبی استفاده کنند اما واقع بین باشیم و بپرسیم برای سینمای ایران چه اتفاقی افتاده است؟ امیدوارم که خدمت و حمایت صحیحی برای سینمای ایران انجام دهد. اما علیرغم همه این غبارها و نارسایی ها به نظر می رسد همچنان سینمای خوبی برای فردا در حال شکل گیری است، بعضی ها در این میان به خاطر وجود آمدن موج جدید سینمای سیاسی اجتماعی نگران ابتدال هستند و البته این نگرانی به حق است اما در دل همین فیلمها است که سینمای ناب و با هویت ایرانی شکل می‌گیرد و به رشد می رسد پس ما چاره‌یی نداریم جز آن که همچنان امیدوار باشیم و امیدوار هستیم.

تور ۴ روزه استانبول
فقط ۳۳۵ هزار تومان
روزه ۳۵۰ هزار تومان
روزه ۳۹۵ هزار تومان
شرکت سپهرساز
شماره: ۰۲۱-۸۷۹۹۰۶۳۰ (۲ خط)
تلفن: ۰۲۱-۸۷۹۹۰۶۳۰

برادر ارجمند جناب آقای محمد جوان خلیلی
انتصاب شایسته و سزاوار حضرت عالی به عنوان ریاست هیأت مدیره و مدیریت عامل شرکت راه سبز را از صمیم قلب تبریک عرض می نمایم.
از طرف شرکت تعاونی راه قدس

تور مشوقین
تیم ملی فوتبال ایران
در جام ملت‌های آسیا (امینان)
به سرپرستی محمد صالحی داور بین المللی
آژانس اردیبهشت
آژانس قدرشناس بازار
۰۲۱-۴۶۹۵۶۴۶۴ از ۸ شب به بعد
۰۲۱-۴۶۳۸۱۰

توجه
آدرس جدید انجمن مهندسان مکانیک ایران:
تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان خرم شهر
پلاک ۱۸
تلفن: ۸۷۶۲۶۷۲

فروشی
شرکتی در نظردارد. اقلام زیر را به فروش برساند.
مدود ۷۰ تن فاک کوره گالوانیزه
تلفن: ۸۷۹۷۴۱۲۰۱۴

دندانسازی
مقدار محدودی اقلام مشروحه زیر با قیمت مناسب موجود می باشد.
اکریل صورتی بختنی GC
اکریل رنگ دندان بختنی و فوری به شماره های
کلی ۰ جزئی همراه ۰۹۱۱۲۳۰۴۵۷۳
قابل توجه لابراتوارها و فروشگاههای تجهیزات و اجناس

آگهی مناقصه
دانشگاه صنعتی مالک اشتر در نظر دارد نگهداری فضای سبز و خدمات عمومی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. این آگهی به مدت ۱۰ روز جهت دریافت شرایط مناقصه در ساعات اداری به نشانی: بزرگراه شهید بابایی، به طرف لویزان، دانشگاه صنعتی مالک اشتر - مدیریت پشتیبانی مراجعه نمایند.
۷۵۹۷-۳

آگهی مناقصه عمومی
استان کیلان
اداره کل بنادر و کشتیرانی استان کیلان (بندر انزلی) در نظر دارد احداث دو بلوک ساختمانی گارد و انتظامات و گمرک به مجموع مساحت ۲۰۸/۸ مترمربع را براساس فهرست بهای سال ۱۳۷۹ و با نقشه و مشخصات فنی و طرح قرارداد منضم به اسناد و مدارک مناقصه را از طریق انجام تشریفات مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای ساختمانی معتبر و دارای رتبه ۲ به بالای مورد تأیید سازمان مدیریت و برنامه ریزی دعوت می شود، حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار سومین نوبت آگهی با در دست داشتن فیش بانکی به مبلغ ۱۰۰.۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۹۰۰۴۸ بانک ملی شعبه مرکزی انزلی جهت دریافت اسناد مناقصه به قسمت تدارکات بندر مراجعه نمایند.
● جهت کسب اطلاعات بیشتر، متقاضیان می توانند با شماره تلفنهای زیر تماس حاصل نمایند.
تلفنهای تماس: ۰۱۵-۳۴۷۰-۱۸۱ داخلی: ۳۲۰ و ۴۰۵
اداره کل بنادر و کشتیرانی استان کیلان (بندر انزلی)
۷۶۱۹

پیش فروش کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران
مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی «ایران» ناشر انحصاری کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران در نظر دارد برای راه حال شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه مذکور پیش فروش کتاب ویژه نمایشگاه امسال را آغاز نماید. این کتاب که تحت امتیاز شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران منتشر می گردد حاوی اطلاعات کاملی از کلیه شرکتها و واحدهای داخلی و خارجی شرکت کنند در نمایشگاه بین المللی بیست و ششم؛ در قالب ۱۲ گروه کالایی تعیین شده از طرف شرکت سهامی نمایشگاه ها با موضوع بندی بر اساس فهرست محصولات و نام شرکتها به دو زبان فارسی و انگلیسی و همچنین مطالب مفیدی در خصوص مقررات و ضوابط صادرات و واردات و برنامه نمایشگاههای داخلی و خارجی که در آینده از طرف شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار می خواهد شد می باشد. متقاضیان محترم خرید این کتاب می بایست ضمن تکمیل فرم ذیل، مبلغ ۸۵/۰۰۰ ریال (برای هر جلد) جهت خریداران تهران و مبلغ ۹۵/۰۰۰ ریال (برای هر جلد) جهت خریداران شهرستانی به شماره حساب جاری ۱۵۶۶ بانک صادرات شعبه دلپذیر (تهران) واریز نموده، فرم تکمیل شده به همراه اصل فیش واریزی را حداکثر تا تاریخ ۱/۷/۷۹ با پست سفارشی به آدرس: تهران - خیابان خرم شهر غربی - پلاک ۲۱۲ - مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران - مدیریت آگهیها و ویژه نامه ها ارسال فرمایند. (خواهشمند است کپی فیش واریزی و فرم تکمیل شده را تا لحظه دریافت کتاب نزد خود نگاهدارید.)

اینجانب..... فرزند..... متقاضی خرید..... جلد.....
کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران، مبلغ..... ریال طی فیش شماره..... به شماره حساب جاری ۱۵۶۶ بانک صادرات شعبه دلپذیر تهران واریز نموده ام.
امضاء.....
آدرس محل دریافت کتاب:.....
تلفن تماس:.....

(لطفاً به هنگام دریافت کتاب کپی فیش واریزی و فرم تکمیل شده را ارایه نمایید.)
کتاب در خواستی شما پس از انتشار کتاب در اسرع وقت در محل مندرج در فرم تکمیل شده به شما تحویل خواهد شد.

مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی «ایران» ناشر انحصاری کتاب ویژه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران